

Informe Final, 10 de mayo de 2023

## Interpack entusiasma a la industria mundial del Procesado y Embalaje

***Del 4 al 10 de mayo solo había un «place to be» para todos aquellos que trabajan en el tema del embalaje y el procesamiento de productos: la interpack en Düsseldorf. Bajo el lema «Welcome Home», la feria dio la bienvenida a visitantes procedentes de todo el mundo. La alegría de poder reunirse por fin de nuevo como sector fue grande.***

La feria cumplió lo prometido y superó las expectativas de los expositores: La mayor y más importante feria del embalaje del mundo volvió una vez más a marcar pautas del 4 al 10 de mayo, conectó al sector a nivel mundial, fue plataforma a la vez que centro de contenidos. Visitantes procedentes de 155 países, muchos de ellos con firme intención de realizar inversiones, acudieron a la interpack 2023. 2.807 expositores presentaron, con sus tecnologías y soluciones, la fuerza y creatividad de la industria del embalaje. Lo que queda son numerosos estímulos, ideas y acuerdos comerciales concretos, que se pondrán en práctica en los próximos años.

«Con interpack hemos podido realizar por fin uno de los eventos más importantes de la Messe Düsseldorf (Feria de Düsseldorf). Ha sido un regreso impresionante, subrayando su posición de plataforma global para el intercambio entre todos los actores del sector del embalaje, la industria del procesado relacionada y todas las industrias de usuarios. «Nuestros objetivos se han visto ampliamente superados», comenta Bernd Jablonowski, Director Ejecutivo de Messe Düsseldorf, al finalizar la feria.

En total acudieron cerca de 143.000 visitantes a Düsseldorf a la interpack, dos terceras partes de ellos desde el extranjero. Además de muchos países europeos, las principales naciones de las que procedían los visitantes fueron la India, Japón y EE. UU. Cerca del 75 % pertenecían a los niveles medios y superiores de dirección.



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



«¡Por fin ha vuelto interpack!», esta frase se pudo oír a menudo en los pabellones, ya que, tras seis años de interrupción, la gran comunidad se pudo reunir aquí de nuevo en persona. La alegría fue análogamente grande. «interpack 2023 seguirá resonando durante mucho tiempo, tanto comercial como personalmente», comenta el Director Thomas Dohse después de 7 días de feria. «El ambiente en los pabellones era genial y el intercambio intercultural fue para todas las partes enriquecedor. Volvió a ser simplemente único.»

Esto lo ponen de relieve las reacciones positivas de los visitantes, más del 96 % de los cuales declaró haber alcanzado sus objetivos para la feria. Igualmente satisfechos se mostraron los expositores, cuyas expectativas se vieron múltiplemente superadas. «Agradecemos a Messe Düsseldorf su excelente organización. Estoy seguro de que con ello hablo en nombre de todas las empresas. La interpack 2023 es sencillamente una cita obligada para proveedores y usuarios de todo el mundo, para intercambiar experiencias y realizar negocios», dice Markus Rustler, Presidente de interpack 2023 al concluir el evento.



### **Transformación como oportunidad**

Si observamos la evolución actual del mercado, los enormes desafíos, pero también las oportunidades aún mucho mayores, la presente edición de interpack ha sido a buen seguro una de las más importantes de su historia. La necesidad de automatización, el deseo de sostenibilidad y la alteración de los hábitos de consumo, son un reflejo de esta transformación.

La alineación estratégica de interpack en los cuatro temas candentes: economía circular, conservación de los recursos, digitalización y seguridad del producto, se concretó en numerosas innovaciones. La feria, que tradicionalmente ha venido siendo un elemento importante en el ciclo innovador del sector del embalaje y de la industria del procesado relacionada, hizo de largo justicia a esta pretensión.

### **Tecnologías de embalaje sostenibles**

La sostenibilidad en todas sus facetas fue el tema capital de la interpack. Los expositores presentaron tecnologías punta y conceptos integrales,



que tienen en cuenta a lo largo de toda la línea de producción la eficiencia y sostenibilidad. «Muchas empresas de la industria de bienes de consumo se han fijado objetivos de sostenibilidad propios», dice Richard Clemens, Gerente de la VDMA [Asociación Alemana de Maquinaria e Instalaciones] Maquinaria para la Alimentación y Maquinaria de Embalaje, en la interpack. «Las empresas del sector de la maquinaria del embalaje han logrado en los últimos años hacer posible la implementación de conceptos de envasado sostenibles mediante las adaptaciones técnicas adecuadas y nuevas soluciones de maquinaria. La interpack es el escaparate de las innovaciones a la par que punto de partida para seguir avanzando en la dirección a una economía circular sostenible», resume Clemens.

Entre las muchas soluciones que celebraban su estreno mundial en la interpack, se encontraban también numerosos materiales y suministros de envasado en toda su diversidad. Más de 1.000 expositores se presentaron solo en este ámbito, un nuevo récord.

### **Contenidos pioneros**

La interpack no es solo una plataforma de negocios, sino también de contenidos para el sector, en vivo y digital. Se mantuvieron 50 charlas en el estudio de Tightly Packed TV de interpack y packaging journal, confiriendo así una visibilidad y alcance adicionales a los temas principales y tendencias, gracias a las retransmisiones en directo. Ya solo durante la propia feria se conectaron más de 200.000 espectadoras y espectadores.

El foro Spotlight Talks & Trends fue un imán para los visitantes y abordó, siete temas en siete días, entre otros, la logística, la economía circular y el comercio electrónico. El programa fue presentado conjuntamente por interpack, el dfv Conference Group y PackReport.

### **Formatos nuevos y frescos**

También se prestó mucha atención a los otros eventos especiales, como la Start-Up Zone de interpack, el stand conjunto de co-packing, varias entregas de premios con interesantes innovaciones de embalaje, la «SAVE FOOD Highlight Route» con nuevos enfoques en la lucha contra la pérdida y el desperdicio mundial de alimentos y la promoción de las





mujeres en «Women in Packaging». Con ocasión de esta primicia, cerca de 200 mujeres del sector internacional confirieron un espíritu especial, intercambiando opiniones y estableciendo nuevos vínculos en el marco de la interpack.

Components, que se celebró en un pabellón propio con 80 expositores como acto paralelo, recibió asimismo una excelente acogida por parte de las y los visitantes. La industria proveedora de componentes y software para la tecnología del embalaje y procesado desempeña un papel importante en la digitalización de procesos de producción.

La próxima interpack se celebrará del 7 al 13 de mayo de 2026 en Düsseldorf.

Encontrará más información sobre la feria en [www.interpack.de](http://www.interpack.de)

### **Opiniones de los expositores**

«El ambiente en la interpack 2023 fue excelente y nos alegramos de volver a formar parte de este evento. Volvió a sentirse como en las ediciones anteriores y estamos muy satisfechos con la calidad de los visitantes. Tuvimos la oportunidad de dar la bienvenida en nuestro stand a numerosas delegaciones internacionales e importantes socios comerciales, y a entusiasmar a nuevos clientes potenciales.»

**Markus Rustler, Socio Gerente de Theegarten-Pactec GmbH & Co. KG**

«Ambiente estupendo, stands a rebosar, muchos y buenos negocios – así se puede resumir la interpack 2023. Nuestras empresas afiliadas están muy satisfechas. El fin de semana asistieron – como se esperaba – muchos clientes de ultramar. La calidad de los visitantes era muy alta – en parte se compraron las máquinas expuestas en el propio stand. Tras una interrupción de seis años, la alegría de que la familia interpack se reuniera por fin de nuevo en Düsseldorf era tanto mayor. Para nosotros interpack es y sigue siendo la feria líder del sector.»

**Richard Clemens, Gerente de la VDMA Maquinaria para la Alimentación y Maquinaria de Embalaje**

«interpack es para IMA un hito histórico en el calendario ferial. En la edición 2023 estuvimos representados con un stand de casi 5.000 m<sup>2</sup>, el más grande que nunca tuvimos. 46 máquinas, 12 modelos nuevos y 22 máquinas conectadas inteligentemente con IIoT, subrayan el compromiso de IMA con la innovación y la digitalización. La sostenibilidad es uno de los pilares fundamentales del sistema de IMA – la presentación de soluciones





para el procesado de nuevos materiales más ecológicos en nuestras máquinas. El número de visitantes en nuestro stand fue excelente y nuestros clientes estaban entusiasmados con nuestra cartera polidérmica e innovadora.»

**Monica Cervellati, Corporate Communication and Exhibitions Director IMA**

«interpack 2023 fue un éxito para Metsä Board. En nuestra Innovation Lab Area inspiramos a los visitantes a interesarse por el tema de las soluciones de embalaje circulares a partir de materiales renovables y fácilmente reciclables, que contribuyen a la reducción del uso de plástico. Las conversaciones este año han superado nuestras expectativas. La calidad de los visitantes procedentes de todo el mundo fue sorprendentemente alta y cumplió plenamente las expectativas que habíamos formulado a nuestra participación en esta feria internacional.»

**Marjo Halonen, VP Communications Metsä Board**

«interpack es una feria importante para nosotros. En 2017 aún estuvimos representados con un stand más pequeño, para 2023 nos decidimos por una ampliación. En especial nos ha gustado el elevado grado de internacionalidad de la feria y el nuevo concepto de los pabellones. En 2026 estaremos de nuevo aquí.»

**Andreas Grabotin, Zone Director DACH markem-imaje**

«interpack 2023 era uno de los eventos más esperados en nuestro sector. Fue una oportunidad excelente para reencontrarnos con nuestros clientes y socios, e iniciar nuevos proyectos y colaboraciones Hemos presentado más de 50 máquinas, centradas en la sostenibilidad, innovación digital, soluciones de laboratorio, embalajes estériles, inspección y trazabilidad. Nuestros visitantes mostraron especial interés en soluciones ecológicas, nuestro robot innovador con arquitectura paralela y aplicaciones de IA. Me impresionó la determinación de nuestros visitantes, que acudieron a nosotros con preguntas concretas. Al mismo tiempo lamentamos no poder encontrarnos con clientes procedentes de determinadas regiones geográficas debido a las actuales dificultades imperantes en el mundo.»

**Valentina Marchesini, Director of Human Resources and Head of Marketing & Communications at Marchesini Group S.p.A.**

«interpack ha sido un éxito increíble para Uhlmann Pac-Systeme. Nuestro concepto de stand, con un claro enfoque en la sostenibilidad, ha sido muy bien recibido por los visitantes. Con ello también hemos estimulado el interés de visitantes feriales, que en principio no nos tenían en su programa. Sostenibilidad como impulsor de innovaciones en productos y servicios, tanto en productos parenterales como en Oral Solid Dose, – esto es lo que buscan nuestros clientes y con ello hemos podido también entablar nuevos contactos. La experiencia en vivo y la posibilidad sencillamente de entrar en contacto, esto realmente es un sello distintivo de interpack, y nos alegramos mucho de que la feria pudiera volver a celebrarse.»

**Gabi Bauer, Head of Marketing & Communication Uhlmann Pac-Systeme**



«Técnica de procesos y embalaje para una vida mejor – esto es lo que han experimentado los visitantes en el stand de Syntegon. Forman parte de esto numerosas soluciones con respuestas a tendencias del mercado, tales como la automatización, la digitalización y la sostenibilidad. Y las reacciones de nuestros clientes han revelado que hemos cumplido con ello las exigencias formuladas. Tanto si se trataba de máquinas nuevas, líneas completas o servicios, el interés fue grande. La primera interpack con nuestra marca Syntegon resultó para nosotros todo un éxito.»

**Dr. Michael Grosse, Presidente de Syntegon**

«Las conversaciones personales representaron un enorme valor añadido para nosotros. Todos los días registramos un gran número de visitas de clientes y personas interesadas. Ya durante los días de feria pudimos concluir negocios concretos y se iniciaron otros muchos. En la interpack nos concentramos en soluciones flexibles para las más diversas máquinas para la confitería en el campo del chocolate, gominolas, gelatinas, así como en el servicio y digitalización, para apoyar a los clientes también más allá de la mera compra de inversión.»

**Jessica Runkel, Gerente de Winkler und Dünnebier  
Süßwarenmaschinen**

«Nos alegramos, después de seis años, de poder por fin exponer de nuevo en la interpack, y tras el largo periodo de pandemia, volver a encontrarnos con tantos clientes internacionales. Nuestro tema principal en la interpack es la integración de líneas integral. Como proveedor de soluciones integrales hemos ampliado nuestra cartera dirigida a nuestros clientes en distintas áreas y nos complacemos por el gran interés mostrado por nuestros visitantes.»

**Tobias Weber, CEO Weber Maschinenbau GmbH**

«El reciclaje se ha convertido en uno de los criterios más importantes para los embalajes – tanto si son de vidrio, papel o plástico. Las soluciones circulares de Starlinger para big bags de rPET y rPP han recibido una acogida especialmente positiva por parte de nuestros visitantes. Nuestro cliente Packem de Brasil, un pionero en el campo de las big bags de PET reciclado, fue galardonado por su proyecto Bag-to-Bag con el WorldStar Packaging Award. ¡Este ha sido para nosotros un momento estelar muy especial de la feria!»

**Angelika Huemer, Socia Gerente, Starlinger & Co Gesellschaft m.b.H.**

«¡Nos hemos alegrado enormemente, después de seis años, de estar por fin de nuevo en la interpack! Desde nuestro punto de vista, nada puede sustituir al contacto directo con los clientes. Hemos traído muchos nuevos productos a la feria, entre ellos, diversas innovaciones centradas en la sostenibilidad, seguridad de procesos y manipulación. Nuestro stand en la interpack fue una plataforma de comunicación perfecta para entablar un dialogo con clientes y obtener un *feedback* directo sobre nuestros nuevos productos. En conjunto, la calidad y cantidad de los visitantes fue excelente. ¡Tenemos previsto volver dentro de tres años!»

**Axel Schäfer, Head of Commercial Product Management & Marketing,  
Schütz GmbH & Co. KGaA.**



«interpack es un catalizador importante para la transformación dirigida a una mayor protección del medio ambiente y procesos de producción eficientes en la industria del embalaje. Exactamente estos aspectos son el punto de inicio sistemático para nuestras soluciones integrales – tanto si se trata de sistemas de embalaje respetuosos con los recursos, ofertas de servicios completas o tecnología de maquinaria. El gran interés prestado en la interpack a nuestras soluciones, nos demuestra que hemos emprendido el camino correcto.»

**Dr. Johannes T. Grobe, Director de Ventas y Servicios del Grupo KHS**

«interpack 2023 ha sido para nosotros un gran éxito – también en comparación directa respecto a la última edición de interpack, hemos podido registrar más visitantes en nuestro stand ferial. Asimismo estimamos como muy positiva la calidad de los clientes potenciales que hemos registrado.»

**Adrian Ritzhaupt, Group Director Commercial & Service, Mosca GmbH**

**Equipo de Prensa de interpack**

**Cornelia Tautenhahn** (Senior Manager Press & PR)

**Apostolos Hatzigiannidis** (Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544

Correo electrónico: [TautenhahnC@messe-duesseldorf.de](mailto:TautenhahnC@messe-duesseldorf.de)

[HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de](mailto:HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de)

